

BAM! ActionWoche 2021

Eine Woche für die Ausbildung 2021/2022



Optimales Werbeumfeld - die Begleitung der ActionWoche:

Vom **25. bis zum 30. Januar 2021** findet die BAM! ActionWoche statt. Eine Woche lang bewerben Unternehmen und Institutionen in ihren Räumlichkeiten oder per Videochat gezielt ihre Ausbildungsangebote. Dazu können Vorträge, Führungen, Arbeitsplatzbesichtigungen, Info- und Bewerbungsgespräche und andere spannende Dinge angeboten werden. Die Seite www.bamdorsten.de erlaubt Ihnen Ihre eigenen Kontaktdaten, Ansprechpartner, Ausbildungsberufe und Ihre Angebote für die ActionWoche einzustellen. Für die Jugendlichen generiert sich daraus eine Datenbank mit allen nötigen Informationen. So können Schulabgänger trotz Corona den Kontakt zu Betrieben herstellen. Sie werden vom Zeitpunkt Ihres Eintrags an **bis April 2021** für Jugendliche auf www.bamdorsten.de zu finden sein.

Termine:

Anzeigenschluss: 27.11.2020

Auflage: 15.750 Exemplare (inkl. 2.269 ePaper)

Pakete & Preise:

Paket 1

- Teilnahme an der BAM! ActionWoche 2021 und Internetpräsenz auf www.bamdorsten.de bis April 2021
- Schaltung von mindestens 5 Hinweisanzeigen im Vorfeld in der Dorstener Zeitung **180,-€**

Paket 2

- Leistungen aus **Paket 1**
- **plus** Videoproduktion **390,- €**

Paket 3

- Leistungen aus **Paket 1 + 2**
- **plus** Instagram Kampagne inkl. Werbebudget **690,- €**

Inhaltliche Fragen zur BAM! ActionWoche bitte an:

Ulla Busch, BAM! Büro, Tel: +49 2362 606309 und Tobias Schmitz, WINDOR, Tel: +49 2362 663463

Ich freue mich auf Ihren Anruf:



Torsten Greven

Teamleiter Medienverkauf

Telefon: +49 2362 9277 62

Telefax: +49 2362 9277 59

E-Mail: torsten.greven@dorstenerzeitung.de

Dorstener Zeitung

Verlag Lensing-Wolff GmbH & Co.KG · Westenhellweg 86 – 88 · 44137 Dortmund
www.lensingmedia.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen der Verlag Lensing-Wolff GmbH & Co. KG, die Sie hier abrufen können:
<https://www.lensingmedia.de/agb/> Alle Preise lt. Preisliste 21, gültig ab 01.01.2020, zzgl. MwSt.

LENSINGMEDIA